

COOPERATIVISMO Y

ECONOMÍA SOLIDARIA EN COLOMBIA:

PEDAGOGÍA DE UNA CRISIS Y DERROTEROS EN EL SÍGLO XXI

GONZALO PÉREZ VALENCIA

EDICIONES COOPETROL

AÑO 2.000

CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS

PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

PRÓLOGO

PREÁMBULO NECESARIO	1
INTRODUCCIÓN	7
Cero	8
Uno	9
Dos	18
Tres	19
Cuatro	22
Cinco	26
CAPÍTULO I. LA CRISIS COOPERATIVA: PRIMERA APROXIMACIÓN: GÉNESIS HISTÓRICA.	29
1. QUÉ CRISIS DE QUÉ COOPERATIVISMO	30
2. EL COOPERATIVISMO EN COLOMBIA: TENDENCIAS Y MODELOS DE DESARROLLO: APROXIMACIONES A LA GÉNESIS DE LA CRISIS.	34
Primera Etapa: 1930-1960. Iniciación de la aventura cooperativa.	34
Segunda etapa: 1960-1980. La audiencia cooperativa crece y se consolida la apuesta por el cooperativismo.	39
Tercera etapa: 1980- Hasta la fecha: Construcción y Crisis del Modelo Cooperativo Financierista.	46
El Estado y el Cooperativismo en esta etapa histórica.	50

Configuración del Modelo de Desarrollo Cooperativo de la Tercera Etapa.	59
● Antecedentes.	60
● El Modelo Cooperativo Financierista: Componentes y procesos.	62
3. LA CRISIS DEL MODELO DE DESARROLLO COOPERATIVO FINANCIERISTA:	
DECADENCIA HISTÓRICA DE LA TERCERA ETAPA.	80
CAPÍTULO II. CONTEXTOS DE LA CRISIS	85
INTRODUCCIÓN	86
Contexto Mundial	88
Contexto Nacional	93
Contexto Cooperativo General	97
CAPÍTULO III. LA CRISIS COOPERATIVA PROCESO Y CONSECUENCIAS	103
INTRODUCCIÓN	104
CONSECUENCIAS DE LA CRISIS. Generalidades	112
CONSECUENCIAS SOCIALES	119
Incremento de la deslegitimidad social de las organizaciones.	120
Destrucción de satisfactores de necesidades sociales superiores	122
CONSECUENCIAS POLÍTICAS	123
CONSECUENCIAS CULTURALES	127
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS	130
CAPÍTULO IV. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA CRISIS COOPERATIVA	137
INTRODUCCIÓN	138
Los Medios de Comunicación Social no-cooperativos frente a la crisis.	139
1. Intensidad. Cobertura. Importancia.	139
2. Contenido y tendencias informativas y de análisis de la crisis.	142
3. Selección de titulares de prensa acerca de la crisis.	144
Los medios de comunicación del Cooperativismo frente a la crisis.	147
CAPÍTULO V. PEDAGOGÍAS DE LA CRISIS	153
INTRODUCCIÓN	154
PEDAGOGÍAS DE LA CRISIS EN EL CAMPO POLÍTICO COOPERATIVO	159

PEDAGOGÍAS DE LA CRISIS EN EL CAMPO DE LO SOCIAL COOPERATIVO.	166
PEDAGOGÍAS DE LA CRISIS EN EL CAMPO DE LO CULTURAL COOPERATIVO	170
PEDAGOGÍAS DE LA CRISIS EN EL CAMPO ECONÓMICO COOPERATIVO.	177
CAPÍTULO VI. SIGLO XXI: ESCENARIOS Y DERROTEROS PARA EL COOPERATIVISMO Y LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL NUEVO SIGLO	185
INTRODUCCIÓN	186
REFLEXIONES CLAVES PARA LA CONCEPCIÓN DE LOS DERROTEROS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL SIGLO XXI	192
1. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL A LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL.	192
2. ESCENARIO ACTUAL Y LOS MOVIMIENTOS SOCIALES.	198
3. LA UTOPIA SOCIAL ES UNA RESPONSABILIDAD Y UNA NECESIDAD PARA CONFRONTAR LAS CRISIS.	202
4. LA SOLIDARIDAD ES UNA NECESIDAD QUE COBRA VIGENCIA EN EL DISEÑO DE LOS CAMINOS DEL SIGLO XXI.	204
5. LOS ESCENARIOS HISTÓRICOS DEL FUTURO DEBEN SER CONSTRUIDOS POR TODOS LOS ACTORES SOCIALES.	206
ESCENARIOS DEL SIGLO XXI PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN COLOMBIA	207
Escenario para la Dimensión y Contexto Políticos:	209
Escenario para la Dimensión y Contexto Sociales.	210
Escenario para la Dimensión y Contexto Culturales	211
Escenario para la Dimensión y Contexto Económicos	213
DERROTEROS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA Y EL COOPERATIVISMO EN SIGLO XXI.	217
PRIMER DERROTERO: LA ECONOMÍA SOLIDARIA DEBE CONSTRUIRSE A SÍ MISMA.	221
1. Un Discurso Teórico Propio	224
2. Identidad Doctrinaria e Ideológica.	226
3. Marco jurídico pertinente.	228
4. Procesos educativos propios.	229
5. Una Ética de la Economía Solidaria.	231
6. Construcción sectorial y como movimiento de la Economía Solidaria: una nueva lectura de la Integración.	232

7. Construcción de una Cultura de la Solidaridad	234
SEGUNDO DERROTERO: LA CONSTRUCCIÓN DE LA PAZ COMO SINÓNIMO DE JUSTICIA SOCIAL Y DE UN NUEVO PAÍS	235
1. La Paz será el resultado de la Justicia Social.	239
2. Construir la Paz, pasa por el diseño y la construcción de un nuevo país.	241
3. Construir la paz precisa de transformaciones profundas en las dimensiones política, social, económica y cultural.	242
TERCER DERROTERO: EL DESARROLLO PARA TODOS Y TODAS	243
1. Construcción de las identidades de la Economía Solidaria, que la definen como alternativa de Desarrollo.	246
2. Elaboración de un nuevo concepto de desarrollo.	247
3. Elaboraciones teóricas propias y pertinentes del fenómeno de la Economía Solidaria, para comprender el nuevo desarrollo.	254
4. Establecer sus propias estructuras para Gestionar y Participar dentro de una estrategia de Desarrollo Alternativo.	257
CUARTO DERROTERO: LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA.	258
EPÍLOGO	267
NOTAS BIBLIOGRÁFICAS	269
BIBLIOGRAFÍA	273